

Reklama nesmie klamať, zavádzať, pohoršovať
a musí byť v súlade s etickým kódexom.

Reklama nesmie klamať, zavádzať, pohoršovať
a musí byť v súlade s etickým kódexom.

Reklama nesmie klamať, zavádzať, pohoršovať
a musí byť v súlade s etickým kódexom.

Reklama nesmie klamať, zavádzať, pohoršovať
a musí byť v súlade s etickým kódexom.

Reklama nesmie klamať, zavádzať, pohoršovať
a musí byť v súlade s etickým kódexom.

Reklama nesmie klamať, zavádzať, pohoršovať
a musí byť v súlade s etickým kódexom.

Reklama nesmie klamať, zavádzať, pohoršovať
a musí byť v súlade s etickým kódexom.

Vychovávame reklamu

Aj reklamu treba vychovávať, aby neklamala, nezavádzala a správala sa slušne.
Staňte sa aj vy členom RPR a zapojte sa do jej výchovy. Nechceme mať predsa
nevychovanú reklamu.

www.rpr.sk



RPR tento rok získala prestížne ocenenie
Golden EASA Best Practice Award

